



SPONSORBELEID

Doelstellingen sponsorcommissie

Om inhoud te kunnen geven aan de toekomstvisie van RKVV Wilhelmina richt de sponsorcommissie zich op het genereren van sponsorgelden die ten goede komen aan de hele vereniging. Om dit te bereiken onderhoudt de sponsorcommissie de contacten met de bestaande sponsoren en gaat het contacten aan met mogelijk nieuwe sponsoren. De sponsorgelden leveren een zeer belangrijke financiële bijdrage aan de inkomsten van de vereniging.

De sponsorcommissie van RKVV Wilhelmina concentreert zich voornamelijk op bedrijven die zich bevinden binnen de eigen regio. Dat kunnen landelijke organisaties zijn op het gebied van consumentenproducten maar ook aanbieders van diensten binnen de eigen regio. De grootste potentie aan sponsoren is evenwel te vinden bij plaatselijke ondernemers die vaak omwille van de uitbreiding van hun naamsbekendheid bij prospects kiezen voor sponsoring. Sponsoring is gunning maar betekent naast eerdergenoemde naamsbekendheid ook een positieve uitstraling naar de inwoners binnen de regio.

Sponsorbeleid van de vereniging

Het beleid is er op gericht financiële middelen te werven die benut worden ten gunste van alle leden binnen de vereniging. Overigens betekent het zeker niet dat indien een potentiële sponsor een bepaald evenement of activiteit wenst te sponsoren dat niet zou kunnen.

Om dit beleid uit te kunnen voeren is het van belang dat elke sponsor- en/of reclame-uiting vooraf wordt overlegd en vervolgens wordt behandeld door de sponsorcommissie. Deze zal volgens de procedure de gemaakte afspraken vastleggen in een contract en na tekening de benodigde stappen zetten om de afgesproken sponsoruiting uit te voeren. Sponsoring is een financiële bijdrage aan de vereniging voor een reclame-uiting en is geen aanschaf van materiaal. Materialen zoals borden, reclamedoeken, tassen en kleding etc. blijven ten alle tijden eigendom van de vereniging.

Uitzondering hierop is het in natura sponsoren van een activiteit die vaak door de desbetreffende commissies zelf worden afgesproken. Wel is het hierbij noodzakelijk om de sponsorcommissie te informeren om een compleet overzicht te hebben wat iedere sponsor bijdraagt en de kans op overbevraging wordt geminimaliseerd.

Elke reclame-uiting op wedstrijddagen en buiten de sponsorcommissie om is in strijd met dit beleid en wordt niet geaccepteerd. De sponsorcommissie heeft de bevoegdheid om dit te verbieden en de eventuele financiële gevolgen zijn te allen tijde voor de veroorzaker.

ADRES

Sportpark "De Saren"
De Saren 12
5235 AL 's-Hertogenbosch
(073) 6427618

TELEFOON

IBAN NUMMER

NL76INGB0001116092

BTW NUMMER

t.n.v. RKVV Wilhelmina 's-Hertogenbosch
002591650B01





Procedure sponsoring

Nadat een prospect overeenstemming heeft bereikt met de sponsorcommissie wordt de betreffende sponsoring vastgelegd in een overeenkomst. Nadat de getekende overeenkomst volledig door de sponsorcommissie is ontvangen zorgt deze voor verdere afhandeling om zo te kunnen komen tot het nakomen van de afspraken.

Globaal voorbeeld van de te nemen stappen:

1. Overeenstemming
2. Opmaak overeenkomst
3. Tekening overeenkomst
4. Bestellen materiaal
5. Reclame-uiting vaststellen (logo)
6. Binnenkomst materiaal
7. Bedrukking
8. Plaatsing c.q. uitlevering
9. Facturatie

Voor de materialen zijn specificaties vastgelegd waar een bepaalde sponsoring aan moet voldoen. Dit is enerzijds om een eenduidige uitstraling te hebben en anderzijds om de kwaliteit te kunnen bewaken.

ADRES

Sportpark "De Saren"
De Saren 12
5235 AL 's-Hertogenbosch
(073) 6427618

TELEFOON

IBAN NUMMER

NL76INGB0001116092
t.n.v. RKVV Wilhelmina 's-Hertogenbosch
002591650B01

BTW NUMMER

